



「第五屆 光陽機車 KYMCO 設計挑戰盃 2016」 設計競賽活動說明

活動緣起：

KYMCO在機車設計研發不斷追求創新，自2011年起舉辦第一屆光陽機車「KYMCO設計挑戰盃 KDCC (KYMCO Motorcycle Design Competition Cup)」設計競賽活動，提供了國內青年學子展現創意設計的舞台，讓想要投入機車設計產業的青年學子拓展視野的機會以及與同好交換心得及切磋技藝的平台，進而達到培養優秀的機車設計人才，為提昇台灣機車設計競爭力貢獻心力。今年，第五屆「KYMCO設計挑戰盃」設計競賽正式開跑，邀您共襄盛舉!!

競賽主題：<節能未來，生活進行式>

思考未來的生活，是因為科技發達使生活更加舒適便利？或是環境的破壞讓氣候變遷更加極端？在生活中要如何運用智慧科技結合行動載具以達成目的？

請您以未來 5 - 10年生活為藍本，思考科技、風格美學與趨勢，應用電能動力或低排碳動力，發揮設計師敏銳的眼光，發掘未來新生活型態與需求/欲求(need and desire)，創造、設計適合未來生活的行動載具。

參賽資格：

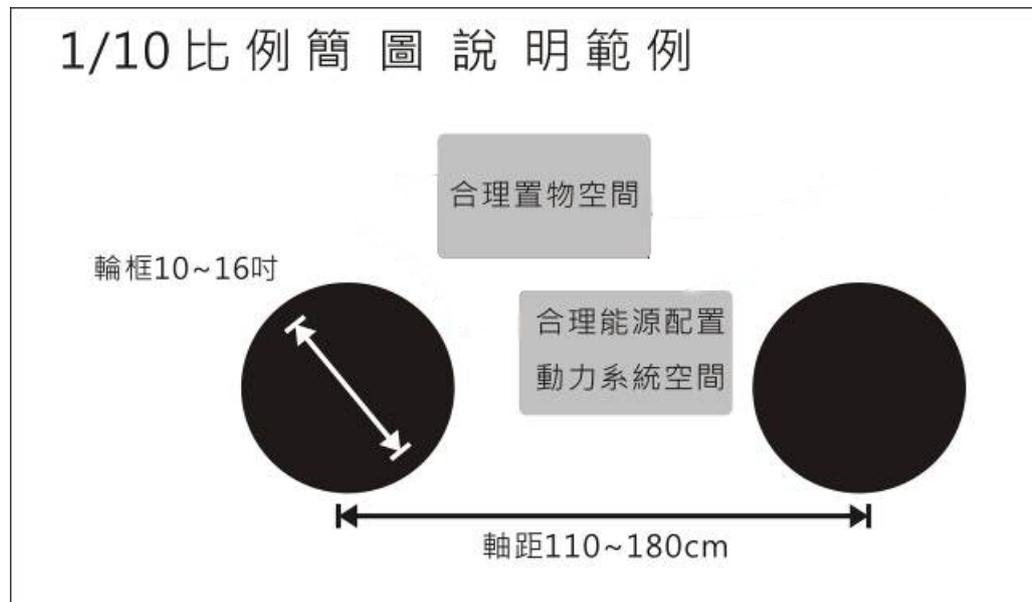
1. 全國高中職/大專院校不限科系之在學學生 (以報名時身分認定，另外應屆畢業生需提供畢業證書及相關證明文件)。
2. 符合參賽資格者可跨校科系所組隊參賽。
3. 參賽者可跨隊及跨組報名。

設計要求與說明：

1. 符合節能減碳之動力 (如電能、低油耗、油電混合.....等)。
2. 描述未來生活，設定目標族群，並簡述其生活型態。
3. 設計符合目標族群之動力配置、置物空間、乘坐空間。
4. 三輪(含)以下行動載具，可乘載 1 至 2 人。
5. 輪框尺寸 10~16 吋。

(輪外徑尺寸參考 規格 100/90-10 外徑 43.5cm，規格 120/70-16 外徑 57.4cm)

6. 車長範圍 110-180cm。
7. 未限制之條件可自由發揮
8. 以上說明須以 1/10 簡圖方式呈現於設計概念說明。



初審作品規範：

- A. 參賽者須提供設計概念圖及設計概念說明，
初審看板數量統一為 2 張，每張尺寸為 A2 (寬 420mm X 高 594mm) 展示看板。
1. 設計概念圖：包含正側視圖、前 45 度視圖與後 45 度視圖，如下；



*除設計圖外請勿增加文字在圖面上。

2. 設計概念說明：1/10 配置簡圖、概念說明、目標族群簡述、細節表現、特色說明、概念情境圖……等。不限制排版方式。

***須與設計圖統一為直式排版。**

B. 參賽者須將「報名表」貼附於每張展示板的背面。

C. 參賽者須繳交設計圖的影像檔光碟 (A2 尺寸-寬 420mmX 高 594mm，JPG 檔，解析度 300dpi)。

活動時程：

報名送件截止日	2016 年 01 月 25 日 (一) / (以郵戳為憑)
入圍決選公告	2016 年 02 月 1 日 (一) 前
決選模型送件截止日	2016 年 04 月 25 日 (一) 前
頒獎	2016 年 05 月 30 日(一)前
附註：確切時程將依照「KYMCO 設計挑戰盃」Facebook 粉絲頁 https://www.facebook.com/KDCCcontest?fref=ts	

競賽獎項：

第一名	獎金新台幣 100,000元	1名	該隊成員皆可獲頒獎狀一紙。 指導老師另可獲頒指導證明書一紙。
第二名	獎金新台幣 50,000元	1名	
第三名	獎金新台幣 30,000元	1名	
佳作	獎金新台幣 5,000元	5名	
入圍	該隊成員皆可獲頒獎狀一紙。指導老師另可獲頒指導證明書一紙。	20名	入圍者，每組模型補助 新台幣 20,000元
附註一:依據稅法規定，得獎價值超過新台幣20,000元以上需繳交 10%機會中獎稅。			

入圍、前三名及佳作該隊成員皆可獲頒獎狀一紙，指導老師另可獲頒指導證明書一紙。

※ 得獎者及入圍者，具優先保障名額可參加<2016光陽設計挑戰盃暑期青年設計師工作營>及<造型油土營>

※ 若評審團判定初選作品達不到入選20組資格，則可減少組數；相同的，若評審團判定入選作品達不到前三名或佳作資格，則名次將從缺)

初 選

參賽者在競賽「KYMCO 設計挑戰盃」Facebook 粉絲頁 <https://www.facebook.com/KDCCcontest?fref=ts> 可下載報名表格式，請填妥相關參賽者資料，列印後貼於展示版背面。

※所有參賽作品均不予退件。

圖面送件地點：

以郵寄或親自送件，送至「KYMCO 設計挑戰盃」活動小組收

電話：(07)7172930-7822 傳真：(07)6051156

地址：高雄市 824-44 燕巢區深中路 62 號 高雄師範大學 工業設計學系

「KYMCO 設計挑戰盃」活動小組

評選標準：

創意	40%
美感	40%
未來可行性	20%

入圍決選公告：

(1) 2016年02月1日以前在競賽網站 <http://www.id.nknu.edu.tw/kymco/index.htm> 公布入圍決選隊伍名單。

(2) 「KYMCO設計挑戰盃」活動小組將寄發「模型製作費用補助暨讓渡同意書」予入圍決選隊伍，每隊補助新台幣20,000元，入圍決選隊伍需簽署前述同意書並依指示回覆「KYMCO設計挑戰盃」活動小組；未簽署或未依指示回覆者即視為放棄資格。

(3) 入圍決選之模型一律不予寄還，所有權歸主辦單位所有。

決選：

活動方式：

- (1)入圍決選隊伍必須親自至評選委員會說明其設計概念，概念說明時間為 12 分鐘。
- (2)評選活動不對外公開，由評選委員會依照評選標準選出得獎作品。
- (3)在決選模型送件截止日前未繳交作品視為放棄資格。
- (4)提供該簡報資料之光碟片供大會存檔與使用。

作品規範：

A.參賽者須提供設計構想及說明：(需同初選內容)

設計說明內容須與初選內容相符合。看板數量一致為 2 張 A2 尺寸(420mm*594mm)，不限制排版。

B.展示：

參賽者須製作 1:4 比例立體模型，模型旁邊需擺放 1/4 人形 (可用珍珠板貼附人形圖片)，比例不符合者一律予以退件，視同棄權。(不限制模型使用材料，但需能表現實際產品之質感)

決賽暨模型送件地點：

A. 2016年04月25日 上午 09:00前將決賽作品與資料親攜至送件地點。

B. 2016年04月25日 上午 10:00舉行決賽評審，現場產品展示及各組簡報發表

聯絡電話：(07)7172930-7822

聯絡傳真：(07)6051156

送件地點：高雄市82444苓雅區和平一路116號 高雄師範大學

藝術學院 視覺設計學系

「KYMCO 設計挑戰盃」活動小組

評選標準：

創意	25%
美感	25%
模型完成與精緻度	40%
報告表現	10%

注意事項：

1. 每隊參賽學生僅限搭配一名指導老師，唯該名指導老師不限指導學生隊數。
2. 初選參加競賽作品，必須為自行創作設計之作品。未曾參加其他國內外相關設計競賽 (作品可以參與新一代設計展等相關 105 年畢業展競賽)，亦未曾於其他媒體公開發表，嚴禁抄襲仿冒，違者不予評分。
3. 入圍決選隊伍之作品在競賽或展覽過程中，如發現有不符本辦法之規定或涉及仿冒、抄襲等情事者，主辦單位得隨時暫停或取消參加競賽及展覽之權利，並召集評選委員會審議處理，必要時得取消其獲獎資格，並追回已頒發之獎金、獎品與獎狀等獎勵物及模型製作費用，同時於「KYMCO 設計挑戰盃」活動網站上公告之。
4. 主辦單位得保留入圍決選隊伍作品之創意與設計之無償優先採用權，入圍決選隊伍須同意主辦單位不因入圍決選隊伍將其獲選作品之類似創意與設計轉讓、提供予他人或依法所取得各項智慧財產權之保護而受到拘束。若有違上述情形者，主辦單位得取消其獲獎資格，並追回已頒發之獎金、獎品與獎狀等獎勵物及模型製作費用，同時於「KYMCO 設計挑戰盃」活動網站上公告之。
5. 主辦單位得運用入圍決選隊伍作品之照片、幻燈片及說明文字等相關資料，作為展覽、宣傳、攝影及出版等用途，入圍決選隊伍應積極配合相關之宣傳及推廣活動。
6. 參賽學生應尊重評選委員會之決議，除非能具體證明其他作品違反本辦法相關規定，不得有其他異議。
7. 主辦單位得出版、公開展示及實車試作入圍決選隊伍之作品，展示時間、地點、出版媒體之形式及實車試作等事宜均由主辦單位決定，入圍決選隊伍應積極配合相關之宣傳、推廣及一切活動。
8. 參賽學生須將參賽作品牢固，若因搬運、郵寄發生損壞，進而影響比賽成績，將由參賽學生自行負責。
9. 得獎者必須配合出席頒獎典禮受獎，若無出席者，扣除獎金 50%。
10. 本辦法如有未盡事宜，主辦單位得隨時修正並於「KYMCO 設計挑戰盃」活動網站及 FB 粉絲團公告之。

辦理單位：

指導單位：光陽工業股份有限公司

主辦單位：中華民國設計師協會

協辦單位：國立高雄師範大學、瘋機車雜誌社。