中文標題

**摘要**

感性學報(Journal of Kansei)是由社團法人台灣感性學會(Taiwan Institute of Kansei)所出版之學術期刊，創刊號於2013年發行。在學會同仁以及感性領域學者的共同努力之下，本學報期望能夠成為感性研究領域之代表性期刊。感性學報致力於分享感性相關領域之研究論文，經由公開徵稿及嚴謹審查，提供具有公信力之發表與交流之園地，以提升國內感性學術研究水準。

**關鍵詞：感性研究、論文寫作**

Title in English

**Abstract**

Start typing the Abstract here. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipisicing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipisicing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipisicing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.

**Keywords: Kansei Studies, Academic Writing**

# 緒論

感性學報之收稿範圍，是以感性及其相關領域之論文與創作為主，研究的目的、方法、結論必須具體明確。若有分期刊登之連續性論文，其各單一論文內容之論述必須完整，徵稿內容包含研究論文、評論及感性創作等三類：

1. 研究論文類(Research Papers)：具有原創特性，在理論與方法上有可靠之系統化推演過程，或有實證的演譯歸納、其目的、方法、結論有明確交待者。本類論文接受中文或英文投稿。
2. 評論類(Critical Notes)：以既有研究之評論及分析比較為主，其觀點在知識推廣上，其資料在系統整理上，對提升國內感性學術研究有所助益者。
3. 感性創作類(Kansei Cases)：包含環境空間、景觀建築、產品商品、互動資訊、視覺傳達等領域五年內(含)原創作品及其充分之圖解與說明、設計圖、實物照片或模型等，並應包含創作構想與理論、作品分析、價值與貢獻之創作報告等三項。

感性學報之審查方針為進行雙匿名審查，即審稿人及送審稿件在審查過程之中都保持匿名，一般審查時間為8週。本學報於2013年二月發行創刊號，目前出刊頻率為每年壹期，於二月出版。在出版之前與之後，作者都被允許和鼓勵將投稿到本期刊的文章項目發佈到個人的或者所屬單位的網站上（同時提供該出版品的圖書細目）。

## 線上投稿

本學報採線上投稿，請您先在「感性學報 Journal of Kansei」的網站中註冊使用者帳號。學報的網址為[http://jokansei.twtik.org](http://jokansei.twtik.org/)。請依照本系統的指引，完成線上註冊（圖1）為作者。完成註冊並登入後，在使用者首頁中，將可開始新稿件的投稿。您只需依照本系統的指引，輸入中英文論文題目、作者與中英文摘要的資訊，並選取要上傳的檔案，即可以將您的稿件傳遞到編輯委員會的信箱。投稿後，您還可以在本站隨時追蹤稿件審查的進度，一般審查時間為8週。



圖 1. 感性學報網站，由首頁中於箭頭指示處開始註冊

## 投稿須知

所有論文內容必須符合格式規定，且未曾在國內外審查制刊物登載過為限。投稿論文需經「學報編輯委員會」推薦之各領域專門審查者評審通過，並經編輯委員會正式決議通過後始得登載。發表於感性學報之論文，必須滿足下列五個條件：具學術或應用價值、具原創性、良好的組織架構、文辭流暢、適切的研究方法。論文內容不得有侵犯他人著作權或商業宣傳之行為，其法律責任由作者自行負責。

中英文論文以不超過15,000字為原則，無論中文或英文論文皆需附300字以內中文摘要及150字以內英文摘要。為進行雙匿名審查，投稿稿件內請勿列出作者姓名，包含中英文之作者姓名及任職單位等相關資訊。如需引用作者先前已發表之其他著述，請於文獻列表中標註成「作者，年代」即可，例如：

作者，2013。

同時，請確認電腦軟體是否將您的作者資料儲存在MS Word檔案或 PDF文件的摘要中。如果有也請一併移除。最後，感性創作類作品如係二人以上合作完成者，應附書面說明參與之部分，並由其他合作者簽章證明。

## 論文投稿相關費用

自108年7月15日起，經由感性學會理監事開會決議，為了服務更廣大的研究學者，本學報改為免費投稿、審查及刊登之電子期刊。

# 格式規定

本期刊採APA系統進行編輯與出版。APA是美國心理協會(American Psychological Association)所發行的出版手冊 (Publication Manual)，其規定投稿該協會旗下所屬期刊（目前約為三十種）時必須遵守的格式；請作者參考相關的書籍（例如：張保隆、謝寶煖，2006）來準備您的論文。

文章章節之編序以1.、2.、3.…為【章】，以2.1.，2.2.…為【節】，以2.1.1.、2.2.2.…為【小節】來標示。內文若要使用編號之項目，請避免使用1.、2.、3. 為標號，以免與【章】之編序混肴，依(1)、(2)、(3)..或(a)、(b)、(c)等標示之。

## 字體與單位

投稿論文編排，中文字型以新細明體編排，英文字型以Times New Roman字體編排。建議請直接修改本本範本檔案，或依本範本檔案所定義之樣式為之。內文字型大小為12點字，行距為1.5倍行高，與後段距離為1行，並於行首縮排2個字元。

文章之【章】，請以【標題1】之樣式為之，字型大小為16點粗體字，行首不縮排，行距設定與內文同。【節】的部分請以【標題2】之樣式為之，字型大小為16點字，不加粗體，其餘設定與章同。【小節】的部分請以【標題3】之樣式為之，字型大小為14點字，其餘設定與節同。

論文所採用之單位以國際標準制(SI制)為主，所有數字皆以圖6、表3、200km、19人、0.98等阿拉伯數字表之。最後，於Word版面配置中，設定顯示行號，顯示方式為每頁重新編號。

請注意，本文件規範之格式是為了方便審查，與最終期刊出版之格式不同，最終格式請參考現行感性學報刊登之文章。在完成最終排版之後，將再與作者確認出版內容及頁數，作者將保有調整內容及頁數的權利。

## 圖與表

圖表製作必須清晰，並清楚標示出圖表的詳細出處（包含書本中的第幾頁）外，還應該在投稿前取得其授權，以避免將來論文在網路與紙本上出版後，引起不必要的爭議。另外，在置入圖片時，請確認原始圖片尺寸勿過大於實際編排尺寸，這樣將能有效地縮減檔案大小，讓編輯作業能夠順利完成。

圖表中所有文字之字體以不小於6點字為原則，以免影響閱讀。表之標題附於表上(如表1所示)，圖之標題附於圖下(如第4頁之圖1所示)。圖表編號皆以表3、圖9等阿拉伯數字體表之。請依照樣式中所定義之【標號】為之。

表1. 產品使用時期劃分：六階段

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 階段 | 時期 | 說明 |
| 階段一 | 熟悉產品 | 受測者第一次與產品接觸並與之熟悉，受測者可以看、摸、聽、聞該產品以產生第一印象，並可能進一步在心中建立應如何操作之假想流程。過程中研究人員將觀察受測者如何與產品互動，並在受測者覺得可以時開始進行訪談。 |
| 階段二 | 第一次操作 | 受測者第一次操作該產品並完成典型工作之任務，過程中研究人員在旁觀察，並在受測者要求時提供幫助，任務結束後會進行訪談。 |
| 階段三 | 第一星期使用 | 在第一個星期當中，受測者將產品帶回家中(自然環境)操作，並在每次操作後填寫日記，在一星期過後研究人員會與之進行一次訪談。 |
| 階段四 | 第二星期使用 | 在該星期中，受測者於家中操作產品，並在每次執行任務後填寫日記，定期寄給研究人員。該星期過後研究人員會與之進行一次訪談。 |
| 階段五 | 第三星期使用 | 同上。 |
| 階段六 | 第四星期使用 | 同上。 |

# 文獻標註

本學報是以APA Style第五版為依據，此版本提供有許多針對網路資料所制訂的標註規則。詳細內容，請作者參考APA所出版的書籍，或者國內學者所翻譯與撰寫的工具書。由於APA並沒有特別針對中文論文制訂其寫作格式，因此，本期刊所採用的，是由張保隆與謝寶煖（2006）兩位教授所撰寫的書籍為之，請各位作者參考該書籍準備投稿論文。以下，茲挑選一些須特別注意的寫作規定，供各位參考。

APA格式的論文，在文章中是直接標上參考文獻的作者姓名與年代。針對不同的描述方式，而在文章中有下列兩種不同的標註方法：

1. 如果當您在文章中要直接引用作者的姓名，請在其名字後直接加上該參考文獻的發表年份；例如：長町三生（1995）提出了感性工學系統（Kansei Engineering System）的概念...
2. 如果您是直接引用研究的結果或論點，而沒有在句子中提及作者的姓名，請在該引用的字句旁，以 ( ) 標註上文獻的來源；例如﹕感性工學的主要精神是運用系統化的方法，協助產品設計師創作出更合乎人之感性需求的產品（陳國祥、管倖生、鄧怡莘 & 張育銘，2001）。

引用特定文獻時，如資料來自特定章、節、圖、表、公式等，要一一標明特定出處，如引用整段原文資料，要加註頁碼。例如：...(Shujaa, 1992, chap. 8) 或 ...(Lomotey, 1990, p. 125) 或 Jeffrey Rosen (2000) ...claiming that privacy is "our ability to control...of ourselves accessible to others" (p.15)。

## 參考文獻

參考文獻以直接相關者為限，文獻清單置於正文之後，參考文獻排列方式以西文在前，中文在後。西文文獻的部分，以作者姓氏之字母順序為排序依據，如為中文文獻，則以作者姓名筆畫為依據，其標註之原則如下：

### 中文部分：

為求中西文獻統一，所有年份標示以西元為主。定期刊物的標註應包含作者姓名（姓在先）（西元出版年）. 標題. 期刊名稱，卷（期），起訖頁數。例如：

何俊亨、陳乃鳳 (2013)。以榨汁機的使用來探討前期產品經驗中感官之重要度。*感性學報*，1(1)，46-63。

書籍資料的出版社資訊，只要寫出其名稱即可，“書局”或“出版社”等字眼請省略。例如：

張春興、林清山（2000）。*教育心理學*（125-150頁）。台北市：東華。

研討會論文集，請比照書籍的標註方式，標示出其出版單位、出版地與頁碼，例如：

盧彥年、何俊亨 (2012)。以瞳孔變化量評量不同性別對於產品引發之情緒反應。*2012台灣感性學會學術研討會論文集*[光碟版]，花蓮，台灣：國立東華大學。

劉素瑜、何俊亨、馬敏元(2014)。依據 S-M-S 探討專家和生手在洞見發生上之異同。*2014台灣感性工學設計國際研討會論文集*(1-6頁)，台南，台灣：南臺科技大學。

中文翻譯書：在文章引用中必須同時標上作者與譯者的姓名與年代，如果該翻譯書的書面有原作者的中譯名，請以中譯名標註；如果沒有中譯名，則採原名標註即可，例如：

諾曼（1989/卓耀宗譯，2000）認為，好的設計必須要…..。

針對使用者觀察設計與研究，Kelley與Littman（2001/徐鋒志譯，2002，頁54）指出「找到合適的觀察對象便能助益匪淺」。

中文翻譯書籍的參考文獻標註形式分為以下兩種：第一種，若該書原作者有中文譯名，請參考下面之範例來標註；

諾曼（Norman, D. A.）(2000)。*設計心理學（The psychology of everyday things）*（卓耀宗譯）。台北市 : 遠流。（原作1989年出版）

第二種，若原作者無中文譯名，請參考下列之範例來標註。其基本格式為：原作者姓名(譯本出版年代)。書名 (版別) (譯者譯)。出版地點﹕出版商。(原著出版年﹕XXXX)；例如：

Kelley, T., & Littman, J. (2002)。*IDEA物語 : 全球領導感性公司IDEO的秘笈（The art of innovation: Lessons in creativity from IDEO, America's leading design firm）*（徐鋒志譯）。台北市 : 大塊文化。（原作2001年出版）

書的一章：

林元淑、黃靜微（2008）。新生兒及其護理。於陳月枝總校閱，*實用兒科護理* （五版，38-112 頁）。台北市：華杏。

碩、博士論文的標註，應包含作者姓名（西元年）。論文名稱（未出版的博/碩士論文）。城市：學校系所。例如：

林麗梅（2010）。*加護病房胃酸抑制藥物使用與發生院內感染型肺炎危險之相關性探討*（未出版的碩士論文）。臺北醫學大學藥學研究所。

研究計畫的引用，應包含作者姓名（含計劃主持人及研究人員）（西元年）。計畫題目名稱（計畫所屬單位及編號）。城市：出版或製作此報告的單位。例如：

黃璉華（2010）。*護理正向執業環境的探討與改善效果*（研究計劃編號TWNA-0991002）。台北市：台灣護理學會。

政府部門、機構、其他組織的網路資料，格式為：作者姓名（西元年，月日）。題目名稱。取得網址

疾病管制局（2011）。98 傳染病統計暨監視年報。取自http://www.cdc.gov.tw/public/Data/ 111911421871.pdf [Centers for Disease Control, Taiwan, ROC. (2011). 2009 annual statistical report: Infectious diseases and surveillance. Retrieved from http://www.cdc.gov.tw/public/ Data/111911421871.pdf]

中央健康保險局（2011）。醫療費用執行報告：173 次業務報告。取自http://www.nhi.gov.tw/ Resource/webdata/19406\_2\_173 次業務報告.pdf [Bureau of National Health Insurance, Taiwan, ROC. (2011). Executive report of medical fee: No 173. Retrieved from http://www.nhi.gov.tw/Resource/webdata/19406\_2\_173 次業務報告.pdf]

### 西文部分：

請參照下列範例標註：

(1). Journal article

Desmet, P. M. A., & Hekkert, P. (2007). Framework of product experience. *International Journal of Design*, 1(1), 57-66.

(2). Journal article, Internet-only journal

Bergen, D. (2002, Spring). The role of pretend play in children's cognitive development. *Early Childhood Research & Practice*, 4(1). Retrieved February 1, 2004, from http://ecrp.uiuc.edu/v4n1/bergen.html.

(3). Book

Wundt, W. (1905). *Fundamentals of psychology* (7th ed.). Liepzig: Engelman.

(4). English translation of a book

Baudrillard, J. (2006). *The system of objects* (J. Benedict, Trans.). New York: Verso. (Original work published 1968)

(5). Article or chapter in an edited book

Schifferstein, H. N. J., Mugge, R., & Hekkert, P. (2004). Designing consumer-product attachment. In D. McDonagh, P. Hekkert, J. Van Erp, & D. Gyi (Eds.), *Design and emotion: The experience of everyday things* (pp. 327-331). London: Taylor & Francis.

(6). Article in a published proceedings

Khalid, H. M. (2001). Can customer needs express affective design? In M. G. Helander, H. M. Khalid, & T. M. Po (Eds.), *Proceedings of Affective Human Factors Design* (pp. 190-198). London: Asean Academic Press.

(7). Article in an electronic proceedings

Chen, C.-W., You, M., Liu, H., & Lin, H. (2006). A usability evaluation of web map interface. In E. Koningsveld (Ed.), *Proceedings of the 16th World Congress of the International Ergonomics Association* [CD ROM]. New York: Elsevier Science.

(8). Article in print magazine or newsletter

Heskett, J. (2002, September/October). *Waiting for a new design*. Form, 185, 92-98.

(9). Article in the online magazine or news

Wallis, C. (2005, January 09). The new science of happiness. *Time Magazine*. Retrieved July 15, 2006, from http://www.time.com/time/magazine/article/0,9171,1015902,00.html.

(10). Unpublished master’s thesis or doctoral dissertation

McNeil, P. (1993). *Designing women: Gender, modernism and interior decoration in Sydney, c. 1920–1940*. Unpublished master’s thesis, Australian National University, Canberra, Australia.

(11). Report

Wu, J. T., & Liu, I. M. (1987). *Exploring the phonetic and semantic features of Chinese words* (Tech. Rep. No. NSC75 0310 H002-024). Taiwan National Science Council.

(12). Web document on university program or department Web site

Degelman, D., & Harris, M. L. (2000). *APA style essentials*. Retrieved May 18, 2000, from Vanguard University, Department of Psychology Web site: http://www.vanguard.edu/faculty/ddegelman/index.aspx?doc\_id=796.

(13). Stand-alone Web document (no date)

Nielsen, M. E. (n.d.). *Notable people in psychology of religion*. Retrieved August 3, 2001, from http://www.psywww.com/psyrelig/psyrelpr.htm.

(14). Stand-alone Web document (no author, no date)

Gender and society. (n.d.). Retrieved December 3, 2001, from http://www.trinity.edu/~mkearl/gender.html.

(15). Journal article from database

Hien, D., & Honeyman, T. (2000). A closer look at the drug abuse-maternal aggression link. *Journal of Interpersonal Violence*, 15(5), 503-522. Retrieved May 20, 2000, from ProQuest database.

(16). Abstract from secondary database

Garrity, K., & Degelman, D. (1990). Effect of server introduction on restaurant tipping. *Journal of Applied Social Psychology*, 20(1), 168-172. Abstract retrieved July 23, 2001, from PsycINFO database.

### 網路資料：

在文章中不建議引用網路資料，但若有此需求時，可以直接寫出網頁名稱，並註明網址，此種引用方式也僅在內文中註明不列入參考文獻中，格式如下：

英文格式1：

Kidspsych is a wonderful interactive Web site for children (http://www.kidspsych.org).

英文格式2：

Please refer to APA Web site (http://www/apa.org/journals/webref.html).

中文格式1：

從感性學會的網頁中，可以獲得感性研究的重要訊息 （http://www.twtik.org/）。

中文格式2：

有關感性學報投稿的資訊，請至感性學報的網頁查詢（http://www.twtik.org/kanseijournal）。

網路資料參考文獻的寫法大致與一般格式相同，必須指出作者、時間、文章名稱或書名、雜誌名稱等基本資料，另以Retrieved from 取代[On-line]以及Available等字，如無日期可查括弧內的時間英文文獻需註明（n.d.）中文文獻需註明（無日期）。但網頁的內容會不斷的修正，有的網址甚至會變動，因此必須特別寫出上網的日期，以利參考，格式如下：

王力行（無日期）。落在世界隊伍的後面？*遠見雜誌網*。上網日期：2001年2月20日。網址：http://www.gvm.com.tw/view3.asp?wgvmno=413

有作者的單篇文章：

林天祐（無日期）。*日本公立中小學不適任教師的處理構想*。上網日期：2001年2月20日。網址：http://www.tmtc.edu.tw/~primary

單篇文章，無作者：

什麼是高級中學多元入學？（無日期）。台北市：教育部。上網日期：2001年2月20日。網址：<http://www.edu.tw/high-school/bbs/one-1/one-1-1.htm>

自Wikipedia引用條目 “Kansei engineering” 的寫法：

Kansei engineering（無日期）。*Wikipedia*。上網日期：2020年2月26日。網址： https://en.wikipedia.org/wiki/Kansei\_engineering

# 誌謝

投稿時，請將您的感謝詞置於註釋與參考文獻之前，如果會出現作者及其服務單位的相關資訊，基於雙匿名審查要求，請在審查階段將之移除，待論文接受刊登時，再一併補上，若論文屬徵稿則可呈現作者資訊。

# 註釋

請在內文中需備註處編碼，並將註釋依編號謄寫於此。請遵照匿名審查之要求，不要出現任何與作者相關的資訊。

# 參考文獻

中央健康保險局（2011）。*醫療費用執行報告：173 次業務報告。*取自http://www.nhi.gov.tw/ Resource/webdata/19406\_2\_173 次業務報告.pdf

什麼是高級中學多元入學？（無日期）。台北市：教育部。上網日期：2001年2月20日。網址：http://www.edu.tw/high-school/bbs/one-1/one-1-1.htm

王力行（無日期）。落在世界隊伍的後面？*遠見雜誌網*。上網日期：2001年2月20日。網址：http://www.gvm.com.tw/view3.asp?wgvmno=413

何俊亨、陳乃鳳 (2013)。以榨汁機的使用來探討前期產品經驗中感官之重要度。*感性學報*，1(1)，46-63。

林天祐（無日期）。*日本公立中小學不適任教師的處理構想*。上網日期：2001年2月20日。網址：http://www.tmtc.edu.tw/~primary

林元淑、黃靜微（2008）. 新生兒及其護理. 於陳月枝總校閱，*實用兒科護理* （五版，38-112 頁）. 台北市：華杏。

林麗梅（2010）。*加護病房胃酸抑制藥物使用與發生院內感染型肺炎危險之相關性探討*（未發表的碩士論文）。臺北醫學大學藥學研究所。

疾病管制局（2011）。*98 傳染病統計暨監視年報*。取自http://www.cdc.gov.tw/public/Data/ 111911421871.pdf

張春興、林清山（2000）。*教育心理學*（125-150頁）。台北市：東華。

黃璉華（2010）。*護理正向執業環境的探討與改善效果*（研究計劃編號TWNA-0991002）。台北市：台灣護理學會。

劉素瑜, 何俊亨, 馬敏元(2014)。依據 S-M-S 探討專家和生手在洞見發生上之異同。*2014台灣感性工學設計國際研討會論文集*(1-6頁)，台南，台灣：南臺科技大學。

盧彥年, 何俊亨 (2012)。以瞳孔變化量評量不同性別對於產品引發之情緒反應*。2012台灣感性學會學術研討會論文集*[光碟版]，花蓮，台灣：國立東華大學。

諾曼（Norman, D. A.）(2000)。*設計心理學（The psychology of everyday things）*（卓耀宗譯）。台北市 : 遠流。（原作1989年出版）

Baudrillard, J. (2006). *The system of objects* (J. Benedict, Trans.). New York: Verso. (Original work published 1968)

Bergen, D. (2002, Spring). The role of pretend play in children's cognitive development. *Early Childhood Research & Practice*, 4(1). Retrieved February 1, 2004, from http://ecrp.uiuc.edu/v4n1/bergen.html.

Chen, C.-W., You, M., Liu, H., & Lin, H. (2006). A usability evaluation of web map interface. In E. Koningsveld (Ed.), *Proceedings of the 16th World Congress of the International Ergonomics Association* [CD ROM]. New York: Elsevier Science.

Degelman, D., & Harris, M. L. (2000). *APA style essentials*. Retrieved May 18, 2000, from Vanguard University, Department of Psychology Web site: http://www.vanguard.edu/faculty/ddegelman/index.aspx?doc\_id=796.

Desmet, P. M. A., & Hekkert, P. (2007). Framework of product experience. *International Journal of Design*, 1(1), 57-66.

Garrity, K., & Degelman, D. (1990). Effect of server introduction on restaurant tipping. *Journal of Applied Social Psychology*, 20(1), 168-172. Abstract retrieved July 23, 2001, from PsycINFO database.

Gender and society. (n.d.). Retrieved December 3, 2001, from http://www.trinity.edu/~mkearl/gender.html.

Heskett, J. (2002, September/October). Waiting for a new design. *Form*, 185, 92-98.

Hien, D., & Honeyman, T. (2000). A closer look at the drug abuse-maternal aggression link. *Journal of Interpersonal Violence*, 15(5), 503-522. Retrieved May 20, 2000, from ProQuest database.

Kelley, T., & Littman, J. (2002)。*IDEA物語 : 全球領導感性公司IDEO的秘笈（The art of innovation: Lessons in creativity from IDEO, America's leading design firm）*（徐鋒志譯）。台北市 : 大塊文化。（原作2001年出版）

Khalid, H. M. (2001). Can customer needs express affective design? In M. G. Helander, H. M. Khalid, & T. M. Po (Eds.), *Proceedings of Affective Human Factors Design* (pp. 190-198). London: Asean Academic Press.

McNeil, P. (1993). *Designing women: Gender, modernism and interior decoration in Sydney, c. 1920–1940*. Unpublished master’s thesis, Australian National University, Canberra, Australia.

Nielsen, M. E. (n.d.). Notable people in psychology of religion. Retrieved August 3, 2001, from http://www.psywww.com/psyrelig/psyrelpr.htm.

Schifferstein, H. N. J., Mugge, R., & Hekkert, P. (2004). Designing consumer-product attachment. In D. McDonagh, P. Hekkert, J. Van Erp, & D. Gyi (Eds.), *Design and emotion: The experience of everyday things* (pp. 327-331). London: Taylor & Francis.

Wallis, C. (2005, January 09). The new science of happiness. *Time Magazine.* Retrieved July 15, 2006, from http://www.time.com/time/magazine/article/0,9171,1015902,00.html.

Wu, J. T., & Liu, I. M. (1987). *Exploring the phonetic and semantic features of Chinese words* (Tech. Rep. No. NSC75 0310 H002-024). Taiwan National Science Council.

Wundt, W. (1905). *Fundamentals of psychology* (7th ed.). Liepzig: Engelman.

# 附錄

請將其他參考資料（如問卷）置於參考文獻之後，請遵照匿名審查之要求，不要出現任何與作者相關的資訊。